

Respecting the consumer and promoting the real transparency of information on the mineral water

labels in Romania, AQUA Carpatica addressed a letter- invitation to the Mineral Waters Ownership APEMIN (Borsec, Perla Harghitei, Tuşnad, etc.) to take part actively in the Water Law initiative. AQUA Carpatica invitation did not receive any reply, on the contrary, APEMIN proved hypocrisy and, trying to manipulate the state, has developed a full campaign of misinformation and disparagement against AQUA Carpatica, having as obvious purpose blocking the messages that AQUA Carpatica wanted to send to the consumers regarding the purity of mineral water in România

This is the third time when APEMIN has been trying to use a state institution to protect its commercial interests and the lack of transparency of some competition products, this time getting the Ministry of Finance - the State Aide , Non- Loyal Practices and Regulated Prices Service involved, by registering claims against AQUA Carpatica.

In their effort to counter attack AQUA Carpatica brand success and wishing to try to stop the positive reaction from the consumers' side, they called all the control forums (CNA, ANPC, Ministry of Finance), sending claim addresses and invoking untrue and unsustainable arguments.

The information campaign "AQUA Carpatica" respects the applicable legal terms, a fact confirmed by both the regulation and control authorities and by professional profile organizations.

1. The National Audiovisual Council of Romania (CNA): AQUA Carpatica has proved every time the truth of the statements backed during the whole campaign by solid and documented arguments. As a result, CNA issued the Decision 227 CNA, validating the statement according to which AQUA Carpatica is "the purest mineral sparkling water in the world."

2. The National Consumers' Protection Authority (ANPC) The final and irrevocable sentence pronounced by Suceava Court House was in favor of AQUA Carpatica, annulling the minutes issued by ANPC, which had in view the objection regarding the message on the labels: AQUA Carpatica the purest mineral sparkling water in the world

". The hundreds of physical- chemical tests, compared international and European studies regarding the world sparkling waters have proved the uniqueness and purity of the mineral sparkling water AQUA Carpatica.

The communication action towards the consumers continues through the campaign The Water Law:

www.legea-apei.ro

Right now over 65,000 people are supporting the demarche towards legislative transparency and the obligatory display of nitrates on the labels of all mineral waters in Romania.

AQUA Carpatica continuă să lupte pentru transparență și puritatea apelor minerale din România

Respectând consumatorul și promovând adevărata transparență a informațiilor de pe etichetele apelor minerale din România, AQUA Carpatica a adresat o scrisoare-invitație deschisă către Patronatul Apelor Minerale APEMIN (Borsec, Perla Harghitei, Tușnad, etc.) de a fi parte activă în inițiativa Legea Apei. Invitația AQUA Carpatica nu a primit nici un răspuns, ba dimpotrivă, APEMIN, dând dovadă de ipocrizie și încercând să manipuleze autoritățile statului, a concertat o întreagă campanie de dezinformare și denigrare a AQUA Carpatica, având ca scop vădit blocarea mesajelor pe care AQUA Carpatica voia să le transmită către consumatori privind puritatea apelor minerale din România.

Este pentru a treia oară când APEMIN încearcă să se folosească de o instituție a statului pentru a-și proteja interesele comerciale și lipsa de transparență a unor produse ale competiției, de această dată antrenând Ministerul de Finanțe - □ Serviciul Ajutor de Stat, Practici Neloiale și Prețuri Reglementate, prin înregistrarea de reclamații împotriva AQUA Carpatica.

În efortul lor de a contracara succesul brandului AQUA Carpatica și în dorința de a încerca să stopeze reacția pozitivă din partea consumatorilor, au sesizat toate forurile de control (CNA, ANPC, Ministerul de Finanțe), trimițând adrese de reclamație și invocând argumente mincinoase și nesusținute.

Campaniile de informare AQUA Carpatica respectă întocmai prevederile legale aplicabile, fapt confirmat atât de autoritățile competente de reglementare și control în materie, cât și de organizații profesionale de profil.

1. Consiliul Național al Audiovizualului (CNA):

AQUA Carpatica a demonstrat de fiecare dată veridicitatea afirmațiilor susținute în întreaga campanie, prin argumente solide și documentate. În concluzie, CNA a emis Decizia 227 CNA, validând afirmația că AQUA Carpatica este "cea mai pură apă minerală carbogazoasă din lume".

2. Autoritatea Nationala a Protectiei Consumatorilor (ANPC)

Sentința judecătorească definitivă și irevocabilă dată de tribunalul din Suceava a dat câștig de cauză AQUA Carpatica, anulând procesele verbale emise de ANPC ce aveau în vedere obiecția în ceea ce privește mesajul de pe etichete:

□ AQUA Carpatica □ cea mai pură apă minerală carbogazoasă din lume”. Sutele de analize fizico-chimice, studiile internaționale și europene comparative referitoare apele minerale mondiale au demonstrat categoric unicitatea și puritatea apei minerale carbogazoase AQUA Carpatica.

Acțiunea de comunicare vis-a-vis de consumatori continuă prin campania Legea Apei: www.legea-apei.ro

În acest moment, peste 65000 de persoane susțin demersul către transparența legislativă și afișare obligatorie a nitratelor pe etichetele tuturor apelor minerale din România.