

Autoincendiere, înghițirea de praf de scorțișoară, concursuri de băut alcool - spre deosebire de vedetele care își toarnă în cap o găleată cu gheață pentru o cauză bună, tinerii se întrec pe internet în provocări periculoase, la limita dintre ritualurile de "maturizare" și exhibiționism.

Potrivit AFP, "provocarea găleții cu gheață" căreia i-au dat curs în această vară multe vedete și persoane publice - un joc amuzant, dar și o invitație ca publicul să facă donații pentru o organizație caritabilă - a fost un bun subiect de presă. Dar, de câțiva ani, mii de adolescenți din întreaga lume, în cea mai mare parte băieți, se filmează dând curs unor provocări din ce în ce mai periculoase și publică videoclipurile pe internet, încercând să arate cât sunt de curajoși.

La început a fost vorba despre situații mai degrabă cu scop de recreere, precum pronunțarea termenilor "Chubby Bunny" în timp ce își îndeasă în gură cât mai multe bezele moi și trecerea cât mai rapidă a vârfului unui cuțit prin spațiul dintre degetele de la o mână, deschise și așezate pe o masă, teste care au făcut cunoscuți, pe internet, adevărați maestri ai acestor provocări.

A urmat, cu mare succes, avalanșa de clipuri cu tineri consumând produse care provoacă voma: o lingură cu scorțișoară măcinată (Cinnamon Challenge, provocarea scorțișoarei, n.r.), banane urmate de o băutură acidulată (Banana Sprite Challenge, provocarea banane cu suc, n.r.), un amestec de lapte și cola, precum și amestecul de bicarbonat de sodiu și oțet.

Aceste provocări sunt promovate de utilizatorii cei mai cunoscuți ai platformei online YouTube, iar videoclipurile cele mai urmărite sunt de obicei cele în care consecințele provocării sunt cele mai grave.

La începutul lui 2014, la modă a fost "neknomination", o provocare ce constă în a te filma bând, dintr-o singură înghițitură, o cantitate mare de alcool, de obicei o jumătate de litru, de cele mai multe ori bere, dar și produse spirtoase. Jocul a devenit foarte popular în mai multe țări și a dus la decesul mai multor tineri în Marea Britanie și Irlanda. Participanții își provocau prietenii să facă la fel.

"În culturile tradiționale, tinerii sunt supuși unor ritualuri de maturizare sau încercări pentru a

marca transformarea lor în adulți. Cu cât în culturile occidentale ritualurile de maturizare sunt mai puține, cu atât mai mulți tineri inventează probe și încercări pentru a atrage atenția", comentează Jocelyn Lachance, socio-antropolog la Universitatea din Pau, sud-estul Franței, specializată în comportamentul de pe internet al tinerilor.

"Când vedeți un grup de tineri care sar în apă, veți observa că nu sar niciodată simultan. Există întotdeauna un grup de martori și unul care execută acțiunea", subliniază Lachance.

"Adolescenții de astăzi se pot pune în pericol chiar în camera lor, se filmează și apoi caută privirea care le va valida acțiunile. Atragerea atenției a existat dintotdeauna. Diferența este că, acum, interlocutorul este pe internet", a mai spus experta.

O altă provocare devenită viral anul acesta pe internet presupune ca tinerii să plonjeze în apă, indiferent de condiții. Un adolescent a murit înecat în vestul Franței, la mijlocul lui iunie, după ce a sărit cu bicicleta în apă, vrând să filmeze un clip șocant. Bicicleta a rămas agățată de corpul lui și l-a tras la fund.

Pentru a-și dovedi curajul, internații se supun trecerii unui curent electric prin corp și încearcă să reziste cât mai mult sau, dacă se remarcă provocarea momentului, se autoincendiază, riscând arsuri foarte grave. La sfârșitul lunii iulie, presa americană a relatat despre cazul unui adolescent care s-a ales cu arsuri de gradul doi după ce s-a stropit cu alcool și și-a dat foc.

"Adolescenții reinventează ritualurile de maturizare, pe care le depășesc lăsându-și urme pe corp", spune psihanalistul Michael Stora, fondator al Observatoire français des Mondes Numériques en Sciences Humaines.

"Înainte exista «happy slapping», când se filmau în timp ce pălmuiau pe cineva sau chiar în timp ce loveau un profesor. În situațiile de acum, noutatea este agresiune față de sine, însoțită de dorința de a avea imagini șocante, pentru a obține un moment de glorie. Este un mod de viață, cu prețul propriului lor corp. Marcarea corpului este ultimul stadiu de expresie. De fapt, vom vedea o recrudescență a autoprovocării de cicatrice", a subliniat Stora.

"Pe internet, cei care se pun în aceste situații riscante găsesc astfel un mod de a exista în cele din urmă", a concluzionat psihanalistul.

AFP: Provocările de pe internet, versiunea narcisistă a ritualurilor de "maturizare"

Written by Administrator

Saturday, 23 August 2014 01:37 - Last Updated Saturday, 23 August 2014 10:17
