

Marius Savu, președintele Agenției Naționale a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale (ANMDM), a spus astăzi că nu înțelege de ce în cazul produselor antiinflamatoare (împotriva durerilor și febrei), oamenii cheltuiesc 15, 20 sau 30 de lei pentru o cutie de Nurofen (produs ce nu necesită prescripție), când există variante mai ieftine, care costă 5 lei.

“Nu am înțeles niciodată de ce. Probabil că e puterea reclamei la televizor”, a spus Marius Savu.

Declarația a fost făcută în cadrul evenimentului de lansare a campaniei de informare “Medicamentele generice: eficiență, calitate și siguranță la un preț mai mic” dezvoltată de Asociația Producătorilor de Medicamente Generice din România (APMGR) în parteneriat cu ANMDM.

În România, medicii prescriu medicamentele pe baza substanței active, care se regăsește în mai multe produse sub diferite denumiri comerciale și prețuri diferite. Doar în anumite cazuri se poate face prescrierea pe brand. Farmaciile sunt de asemenea obligate să elibereze pacientului produsul cu cel mai mic preț, însă în practică s-a dovedit că pot exista sincope. Recent, Ministerul Sănătății a demarat un control în farmaciile din țară pentru a vedea cum se face eliberarea de medicamente. Acțiunea este în derulare iar rezultatele de până acum nu au fost făcute publice.