

Majoritatea românilor (87%) crede că vor scădea prețurile după reducerea TVA la alimente, decizia fiind apreciată cel mai mult de publicul de stânga, de nehotărâți și de votanții mai tineri de dreapta, conform celui mai recent studiu InfoPolitic realizat de CSCI la finalul lunii aprilie.

De asemenea, 52% dintre români au așteptări pozitive de la reducerea TVA la alimente, 31% au așteptări mixte și doar 17% au așteptări negative.

"Scăderea TVA (la alimente, dar și pe caz general) este puternic apreciată de publicul de stânga, dar și de nehotărâți sau de votanții mai tineri de dreapta", relevă studiul.

Totodată, 84% dintre români sunt de acord cu scăderea generală a TVA de la 1 ianuarie 2016 și 17% cred că reducerea taxei este o măsură de dreapta ce n-ar fi trebuit adoptată de un guvern de stânga. Aproape 60% dintre români cred că scăderea TVA trebuie însoțită și de o creștere a taxării pentru cei cu averi foarte mari.

"Românii apreciază intenția scăderii TVA la alimente, precum și activitatea guvernului în domeniul luptei anti-evaziune. În același timp, constatăm că există un număr mare de români care cred că starea economiei s-a îmbunătățit în perioada guvernului actual, comparativ cu guvernele anterioare. Opinia dominantă este una a îmbunătățirii economiei. Singurii care au atitudini mai sceptice sunt votanții de dreapta și tinerii fără studii superioare", arată studiul.

În plus, cei mai mulți români cred că vor scădea prețurile și că diminuarea TVA la alimente va duce la creșterea consumului (deci, implicit, la creșterea puterii de cumpărare) și la sprijin pentru firmele românești.

"În același timp, românii continuă să se teamă de noi taxe, ceea ce arată că momentul 2010 (când, peste noapte, a crescut TVA cu 5 puncte, alături de multe alte taxe) continuă să producă efecte. La această temere contribuie și campania derulată împotriva actualului guvern, care este perceput de populație ca fiind un autor al introducerii de noi taxe (în condițiile în care, în realitate, în ultimii ani, conform și rapoartelor internaționale, nivelul de taxare a scăzut în România). Așadar, chiar și când primește o veste bună, românul mediu este sceptic — are așteptări pozitive legate de efecte, dar se teme ca nu cumva vestea bună să ascundă și vești proaste ulterioare", potrivit sondajului CSCI.

În plus, pentru echilibrarea situației fiscale, românii simt nevoia unor măsuri mai dure față de cei care încalcă legea, dar și vizavi de cei cu venituri mari și foarte mari (existând o deschidere inclusiv față de o viitoare impozitare diferențiată, cel puțin la nivel principal).

"În spațiul public există, destul de larg răspândită, percepția că 'stânga' înseamnă creșteri de taxe și impozit progresiv, iar 'dreapta' înseamnă tăieri de taxe și cota unică. Afirmatia este superficială, simplificatoare, manipulatorie chiar, deoarece a taxa și a impozita (atribut suveran al statului) nu reprezintă un scop în sine, ci un instrument. Ceea ce diferențiază în mod semnificativ 'stânga' și 'dreapta' nu este modul de taxare, ci cum anume sunt cheltuiți banii colectați din taxe și impozite. Niciun stat nu impune taxe și impozite doar pentru a lua bani de la populație, ci pentru a-i utiliza în anumite scopuri. Spre exemplu, 'stânga' poate direcționa acești bani spre cei dezavantajați (pentru a crea șanse egale, nu pentru a încuraja nemunca) și spre

dezvoltarea serviciilor publice, în vreme ce 'dreapta' îi poate folosi pentru a acoperi eventuale găuri bugetare rezultate în urma oferirii unor beneficii mediului de afaceri", potrivit studiului.

Datele sociologice prezentate de CSCI mai arată că românii înțeleg rolul taxelor și utilitatea respectării obligațiilor fiscale, dar, în același timp, simt nevoia unei mai mari afirmări a autorității statului împotriva celor care par să aibă parte de privilegiu sau excepții.

Potrivit studiului, nouă din zece români au auzit de anunțul premierului că TVA la alimente va scădea la 9%. Măsura este una foarte populară, 90% se declară de acord, chiar și dintre cei care nu au auzit de măsură. Totuși, există și temerea că această măsură va fi urmată de creșteri de taxe și impozite, drept compensare. Astfel, 40% dintre români s-au arătat convinși de acest lucru, 21% au fost de acord parțial și doar 18% nu cred asta.

Chiar dintre cei care cred că reducerea TVA este o măsură bună, mai mult de jumătate se tem că ar putea crește alte taxe. Notorietatea intenției de a scădea TVA la 20% din 2016 este mai scăzută: circa șase din zece români au auzit, restul nu sau nu sunt siguri. În acest sens, s-a înregistrat o diferență mare pe vârste și mai mică pe genuri: 80% dintre pensionari au auzit, față de 27% dintre tineri, iar bărbații cu 10% mai mulți decât femeile.

Măsura se bucură de un suport ridicat: 84% de acord, 7% împotrivă, 9% nehotărâți. Există, după cum era de așteptat, și sceptici în ceea ce privește scăderea TVA. Astfel, 50% consideră că aceasta este mai degrabă o măsură electorală (60% dintre cei care nu doresc aplicarea măsurii, dar și 40% din cei care doresc scăderea TVA).

40% dintre români nu cred că scăderea TVA va aduce beneficii asupra consumatorului, ci doar firmelor (50% din cei care nu doresc creșterea TVA, 30% din cei care doresc), iar 30% consideră că aceasta este o măsură ce trebuia luată de un guvern de dreapta, nu de unul de stânga. AGERPRES