

Guvernul se angajează să anunțe periodic, pe 1 și 15 ale lunii, până pe 30 septembrie, sumele strânse în cadrul subscripției publice pentru achiziția operei lui Constantin Brâncuși "Cumințenia Pământului".

"Subscripția publică a reușit să adune, până la ora actuală, 138.188 de euro, prin intermediul tuturor canalelor puse acum la dispoziție, din care 49.606 euro pe site-ul campaniei www.brancusiealmeu.ro, 8.875 de euro prin intermediul eMag.ro și 79.707 euro prin transfer bancar în conturile Ministerului Culturii. 50% din fondurile adunate au venit după lansarea campaniei naționale de susținere, prin 3.455 de donații, persoane fizice și companii", se precizează într-un comunicat al Executivului transmis luni AGERPRES.

Potrivit sursei citate, începând din 19 mai, momentul de start al campaniei publice create și implementate pro bono de GMP Group și Media Investment, s-au strâns 74.584 de euro.

"Le mulțumesc tuturor românilor pentru susținerea de care au dat dovadă până acum. Personal, mi-au întărit încă o dată convingerea că dispunem de resurse, ne bănuite, poate, de mulți dintre noi, de coeziune națională în jurul marilor proiecte de țară. 'Cumințenia Pământului' este o operă de artă reper în viața artistică a lui Brâncuși, are o valoare aparte, iar inițiativa Guvernului trebuie să reprezinte o asumare publică a acestui proiect. Îi invit pe români să ni se alăture cu gândul și cu sufletul și să decidă dacă această lucrare merită să rămână accesibilă publicului larg. Noi vom face, în perioada următoare, tot ce este posibil să-i convigem că da, merită!", a declarat premierul Dacian Cioloș, se arată în comunicatul citat.

Printre personalitățile care și-au arătat deja sprijinul pentru campania de subscripție publică se regăsesc Doina Lemny, Nadia Comăneci, Ilie Năstase, Mircea Cărtărescu, Dan Perjovschi, Mircea Cantor, Alexandru Tomescu, Vlad Alexandrescu, Tudor Giurgiu, Francois Saint-Paul — ambasadorul Franței, Răzvan Burleanu, Oana Manea, Alexandru Dedu și Cosmin Alexandru.

De asemenea, în spotul publicitar își declară susținerea Maia Morgenstern, Oana Pellea, Victor Rebengiuc, Andrei Pleșu, Iuliana Tudor, Melania Medeleanu, Irina Păcurariu, Dragoș Bucurenci, părintele Constantin Necula, Mariana Lungu, Dan Amariei, Matei Oprina, Cristiana Mongol Stancu, Iv cel Naiv și Virgil Stănescu.

Printre companiile care și-au anunțat implicarea în susținerea campaniei se numără Dedeman, eMag, Banca Transilvania, Omniasig, BRD, New Folder, Unlock, Media Trust, 360 Revolution.

AGERPRES