

Comisia Europeană a deplâns miercuri faptul că anumite rețele de socializare nu și-au aliniat încă suficient de bine condițiile lor de utilizare la exigențele Uniunii Europene în domeniul respectării vieții private a utilizatorilor acestor platforme online, informează AFP.

Facebook, Twitter și Google+ au publicat joi o serie de modificări pentru a răspunde exigențelor autorităților europene, însă acestea "nu îndeplinesc decât parțial normele legislației europene", a estimat Comisia Europeană într-un comunicat.

Executivul european a salutat totuși anumite modificări, care vor permite consumatorilor să se prevaleze de dreptul lor de a se retrage din procedura de efectuare a unei cumpărături online. Internauții din UE vor putea, de asemenea, să depună plângeri în Europa pentru diverse nemulțumiri pe care le vor avea, nu în California, unde se află sediile generale ale companiilor vizate.

Totuși, Facebook și "mai ales "Twitter" nu au răspuns decât parțial la problemele de responsabilitate legală și la modul în care utilizatorii sunt informați în legătură cu o eventuală retragere a conținuturilor sau despre rezilierea unui contract.

"Este inacceptabil (...) ca acest lucru să necesite atât de mult timp", a declarat Vera Jourova, comisar european însărcinat cu protecția consumatorilor. AGERPRES