

***The sales volume of Coca-Cola Hellenic in Romania slightly decreased in H1, against a difficult macroeconomic background coupled with political tensions, the company announces in a press release issued Tuesday.***

"Romanian volumes dropped with a low percentage of one digit (under 5%) in both intervals subject to analysis (H1, Q2). Coupled with the recent political uncertainty, economic conditions remain difficult," reads the communiqué that presents the results of the Greek bottler in the first half of 2012.

The sales under the brand Coca-Cola soared, especially those of Coca-Cola Zero, which advanced by 36%.

The company increased its market share in Romania during Q2, in the segment of sparkling drinks, in terms of both volume and sales.

At international level, Coca-Cola Hellenic sold during H1 this year over one billion packs of soft drinks and mineral water, down 2% year-on-year. Its incomes increased by 1% to 3.4 billion euros, while operational expenses advanced by 5% to 2.19 billion euros. The net profit dropped by 25%, from 146 to 109 million euros.

Coca-Cola Hellenic operates 4 factories in Romania, at Iași, Timișoara, Ploiești and Vatra Dornei, which bottle carbonated drinks (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes), non-carbonated (Cappy Tempo), nectars (Cappy Nectar), tea (Nestea), water (Dorna, Dorna-Izvorul Alb, Poiana Negri), energy drinks (Burn) and coffee (Illy).

**Coca-Cola: Vânzările din România au scăzut din cauza situației economice, cuplată cu criza politică**

***Volumul vânzărilor Coca-Cola Hellenic în România a scăzut ușor în primul semestru, pe fondul condițiilor macroeconomice dificile, cuplate cu tensiunile recente de pe scena politică, potrivit unui comunicat publicat marți de companie, cel mai mare îmbuteliator Coca-Cola din Europa.***

"Volumele din România au scăzut cu un procentaj scăzut de o cifră (sub 5% - n.r.) în ambele perioade analizate (primul semestru, trimestrul al doilea). Cuplate cu incertitudinile politice recente, condițiile economice rămân dificile", se spune în comunicat, care prezintă rezultatele grupului elen pentru prima jumătate a anului.

Vânzările sub brandul Coca-Cola au crescut ușor, în special în cazul Coca-Cola Zero, care a avansat cu 36%, precizează compania elenă referitor la România.

Ponderea vânzărilor de produse consumate la o singură servire a crescut însă semnificativ, se arată în comunicat.

Compania notează că și-a majorat cota de piață în România în trimestrul al doilea pe segmentul băuturilor acidulate atât ca volum, cât și ca valoare a vânzărilor.

La nivel internațional, Coca-Cola Hellenic a vândut în prima jumătate a anului peste un miliard de navete de băuturi răcoritoare și ape minerale, în scădere cu 2% față de nivelul din perioada corespunzătoare a anului trecut.

Veniturile grupului elen au urcat cu 1%, la 3,4 miliarde euro, în timp ce cheltuielile operaționale au avansat cu 5%, la 2,19 miliarde euro, potrivit comunicatului. Profitul net al companiei a scăzut cu 25%, de la 146 milioane euro la 109 milioane euro.

Coca-Cola Hellenic deține în România patru fabrici, la Iași, Timișoara, Ploiești și Vatra Dornei.

Coca-Cola Hellenic România îmbuteliază băuturi răcoritoare carbonatate (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes), necarbonatate (Cappy Tempo), nectaruri (Cappy Nectar), ceaiuri (Nestea), apă (Dorna, Dorna-Izvorul Alb, Poiana Negri), băuturi energizante (Burn) și cafea (Illy).