

Vânzările de autovehicule noi au scăzut cu 18,6% în primele cinci luni, la 28.059 unități, iar segmentul autoturismelor a înregistrat livrări mai mici cu 19,8%, la 23.245 unități, potrivit datelor anunțate luni de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Vânzările sunt susținute în continuare de achizițiile realizate de către companii (85% din total în luna mai), cele către persoanele fizice continuând să scadă până la un minim de doar 15% din total. Comparativ, în mai 2012, lună în care Programul Rabla funcționa deja în mod efectiv, acest raport era de 49% persoane fizice și 51% persoane juridice.

"Continuă să se manifeste impactul negativ al importului masiv de vehicule rulate care, la un volum de aproximativ 86.000 unități la autoturisme și 18.400 la vehicule comerciale, au o creștere de 42%, respectiv 10% față de 2012. Din aceste cifre rezultă că la fiecare autovehicul (autoturism + vehicul comercial) nou vândut în România au fost aduse alte 3,7 rulate, raport totuși în scădere față luna anterioară, când acesta era de 4/1", se arată într-un comunicat al APIA.

Asociația notează că și pe plan european au fost scăderi, principalele țări înregistrând diminuări importante (Franța -11,9%, Italia -11,2%, Germania -8,8%).

La autoturisme, topul pe mărci în primele cinci luni este format din Dacia (6.638 unități vândute - 28,6% din total), urmată de Volkswagen (2.747 unități/ 11,8%), Skoda (1.917 unități/ 8,2%), Renault (1.355 unități/ 5,8%), Ford (1.266 unități/ 5,4%) și Hyundai (1.204 unități/ 5,2%).

Pe modele, Dacia Logan rămâne pe primul loc, urmat de Duster, Sandero, Skoda Octavia și Volkswagen Golf.

"În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (LCV+ minibus), observăm o scădere ceva mai mică a pieței (-8,2%), dar și faptul că primele două mărci (Dacia și Ford) reprezintă împreună aproape 35% din piață", se spune în comunicat.

Written by Administrator

Monday, 17 June 2013 16:44 - Last Updated Monday, 17 June 2013 14:46

Producția a înregistrat în luna mai o creștere de 5,8% față de luna precedentă, ceea ce face ca la cinci luni să înregistreze un avans de 32,8% față de 2012, la 188.705 unități, cifră datorată în exclusivitate autoturismelor.

Volumele cele mai mari au fost înregistrate de Dacia Duster (55.195 unități), urmată de Dacia Sandero (51.948 unități), Dacia Logan (45.059 unități) și Ford B-Max (36.494 unități).

Exporturile au avansat cu 22,5% în primele cinci luni, la 158.770 unități. Cel mai exportat model în luna mai a fost Dacia Sandero (13.177 unități), urmat de Duster (10.251 unități) și B-Max (6.802 unități). Pe ansamblul celor cinci luni, pe primul loc este Duster (54.859), urmat de Sandero (49.564) și Ford B-Max (36.309).

"Având în vedere faptul că impactul Programului Rabla asupra pieței se va resimți, sperăm, abia în a doua parte a lunii iunie, când tichetele valorice vor ajunge în posesia cetățenilor, o eventuală revizuire a estimării făcute la începutul anului poate fi avută în vedere doar după analiza volumelor înregistrate în lunile iulie-august", se mai arată în comunicat.

Vânzările de autoturisme și vehicule comerciale noi s-au redus cu 20,9% anul trecut, la 87.505 de unități, una dintre cele mai mari scăderi din UE, potrivit datelor furnizate la începutul lunii februarie de APIA, care a anunțat că la vremea respectivă că speră la un avans de 5% în 2013.

Sursa: Mediafax