

Afacerile din turismul de pe litoralul românesc, de la hoteluri la restaurante și baruri, vor depăși în acest an nivelul de 1,5 miliarde de lei, dublu față de valoarea din urmă cu cinci ani, în timp ce numărul firmelor de pe segmentul HORECA (Hoteluri, Restaurante, Cafenele) va atinge un record, datorită interesului pentru investiții în domeniu, se arată într-o analiză de specialitate a KeysFin, publicată miercuri.

Conform datelor centralizate de către compania de consultanță, în sectorul HORECA, pe litoralul autohton erau deschise, în 2016, aproape 900 de unități de cazare, dintre care 335 de hoteluri, 243 de vile, 164 de bungalouri, 31 de pensiuni și 56 de hosteluri. Cele mai multe erau amplasate în: Eforie (201), Mangalia (177), Costinești (154) și Constanța-Mamaia (135).

De asemenea, la Registrul Comerțului și Ministerul Finanțelor Publice (MFP) erau înregistrate, în același interval, 2.781 de firme active, cu sediul social în Constanța și Tulcea, dintre care cele mai multe ofereau servicii în restaurante (1.106) și baruri (779), în timp ce alte 424 de companii aveau drept principală activitate serviciile hoteliere.

Datele statistice relevă, de asemenea, că afacerile firmelor de pe litoral au crescut semnificativ în ultimii ani, de la 801,2 milioane lei, în 2012, la 1,33 miliarde lei, în 2016. Și profitabilitatea sectorului a avansat puternic, de la 44,9 milioane lei la 205,8 milioane lei, în același interval de referință.

Totodată, în perioada 2012 — 2016, companiile din HORECA de pe litoral au trecut dintr-o extremă în alta, rezultatul net (care include și pierderile) evoluând de la minus 37,9 milioane lei, în 2012, la un plus de 132,9 milioane lei, în 2016, se menționează în analiza citată.

Pe de altă parte, perioada medie de încasare a creanțelor în acest sector a scăzut semnificativ, de la 138,1 zile (în 2012) la 56,9 zile (în 2016), iar perioada medie de plată a datoriilor a urmat un trend pozitiv, de la 273,8 la 177,5 zile, în același interval.

Studiul realizat de KeysFin, și care a inclus o analiză a datelor macro furnizate de Institutul Național de Statistică (INS), relevă că numărul turiștilor care s-au înregistrat în unitățile de cazare licențiate (fără cei cazați la gazdă și în alte unități neautorizate) a depășit, anul trecut, 1,23 de milioane, cu peste 200.000 mai mulți decât în 2015. Cei mai mulți turiști au fost români (1,11 milioane în 2016), în timp ce străinii au reprezentat numai 6,3% din total (78.275 de turiști).

"Potrivit estimărilor patronatelor, numărul turiștilor în 2017 ar putea depăși cifra de 1,5 milioane. Cele mai multe unități de cazare au raportat rezervări complete pentru vârful de sezon. Creșterea veniturilor populației, îmbunătățirea condițiilor de cazare, facilitățile de plată, toate aceste condiții, s-au întrunit pentru ca 2017 să fie, cel mai probabil, cel mai bun an pentru turismul românesc din ultimii 10", susțin analiștii KeysFin.

În acest context, însă, statistica existentă la nivel european arată că turismul din România se află încă mult sub potențial. Astfel, dacă pentru Malta, Cipru și Croația, turismul reprezintă peste 12% din PIB, România raportează abia 1% din PIB. De asemenea, a raportat un potențial de 5% din PIB acoperit din turism.

Afacerile din turismul de pe litoralul românesc vor depăși 1,5 miliarde de lei, în 2017 (analiză)

Written by Administrator

Wednesday, 02 August 2017 20:52 -

Informațiile din analiza KeyFin sunt colectate din barometrul privind starea business-ului românesc, un proiect dezvoltat de KeysFin prin analiza datelor financiare privind societățile comerciale și PFA-urile active din Romania.

KeysFin oferă servicii de business information și credit management dedicate mediului de afaceri, de la rapoarte de credit, monitorizare, analiza competiției, la studii și analize de sector necesare companiilor care doresc să dezvolte un business sănătos pe piața românească.

AGERPRES