

Vânzările de autoturisme noi în Germania au urcat cu 2,9% în primele șapte luni din 2017, la 2,07 milioane de unități, în timp ce Dacia a raportat un avans de 25,4%, la 37.034 vehicule, arată datele Autorității Federale din domeniul Transporturilor Germania (KBA) publicate miercuri, transmite Reuters.

Brandurile Volkswagen și Ford au raportat scăderi ale vânzărilor de 5,2% și, respectiv, 5,7% în perioada ianuarie-iulie 2017, în timp ce livrările Renault și Mercedes au urcat cu 15,5% și, respectiv, 8,2%.

În iulie, înmatriculările de autoturisme noi pe piața germană au crescut cu 1,5%, la 283.080 unități, în timp ce Dacia a raportat un avans de 16,7%, la 5.581 vehicule.

Vânzările de vehicule cu motoare diesel pe cea mai mare piață auto din Europa au scăzut cu 12,7% în iulie, a anunțat KBA.

Brandul Volkswagen a raportat un declin al vânzărilor de 13,2% luna trecută, în timp ce livrările Renault au urcat cu 11,5%, ale Ford cu 2,8%, ale Mercedes cu 18,1%.

"Anul acesta, ritmul de creștere al pieței auto germane va încetini considerabil. O creștere suplimentară va fi dificil de realizat, ținând cont de nivelul deja ridicat al vânzărilor", a declarat Peter Fuss, de la Ernst&Young.

Acesta se așteaptă ca înmatriculările de vehicule pe cea mai mare piață europeană să crească în 2017 cu 2%.

AGERPRES