

***Duster, Logan și Sandero s-au situat în iulie în topul celor mai bine vândute 25 de modele în Rusia, conform datelor publicate marți de Association of European Businesses (AEB), în timp ce livrările de autoturisme și vehicule comerciale ușoare pe această piață au urcat cu 18,6%, la 129.685 unități, comparativ cu perioada similară din 2016, transmite Reuters.***

Este a treia lună consecutivă de creștere a vânzărilor cu peste 10%, un semn care arată că piața auto rusă își revine după patru ani de declin.

Luna trecută, pe primul loc în topul celor mai bine vândute mașini în Rusia s-a situat Rio, de la Kia (8.456 unități), urmată de Lada Granta, de la AvtoVAZ (8.134 vehicule), Solaris, de la Hyundai (6.951 unități), Lada Vesta, de la AvtoVAZ (6.491 vehicule), Polo, de la Volkswagen (4.014 vehicule), Creta, de la Hyundai (3.202 unități), și Duster, cu 3.171 de vehicule. Pe locurile 11 și 12 se află Logan și Sandero, cu 2.644 și, respectiv, 2.549 vehicule.

Duster, Logan și Sandero sunt fabricate de Renault.

"Creșterea cu peste 10% pe piața rusă continuă pentru a treia lună consecutiv, nefiind afectată de vacanța de vară. Se pare că, în sfârșit, cumpărătorii din clasa de mijloc s-au trezit, încurajați de perspectivele economice bune și de subvențiile acordate de Guvern", a apreciat Joerg Schreiber, președintele Association of European Businesses.

În primele șapte luni din 2017, au fost vândute în Rusia 848.214 de autoturisme și vehicule comerciale ușoare, în creștere cu 8,5% față de perioada similară din 2016.

În perioada ianuarie — iulie 2017, pe primul loc în topul celor mai bine vândute mașini în Rusia, s-a situat Rio, de la Kia (56.614 unități), urmată de Lada Granta (50.130 vehicule) și Lada Vesta (41.086 unități), ambele de la AvtoVAZ, Solaris (39.696 vehicule) și Creta (27.345 unități), ambele de la Hyundai, Polo, de la Volkswagen (25.732 vehicule), și Duster, cu 22.980 de vehicule. Pe locurile 15 și 16 se află Sandero și Logan, cu 16.021 și, respectiv, 15.978 vehicule.

Association of European Businesses (AEB) estimează că anul acesta livrările pe piața rusă vor crește cu 4%, la 1,48 milioane de unități, după ce, anul trecut, vânzările auto au scăzut cu 11%, la 1,42 milioane de vehicule.

Renault deține o participație de 50% la compania holding care controlează AvtoVAZ, în timp ce partenerul nipon Nissan Motor Co. deține un pachet de 17,13%, iar corporația rusă de stat Rostec are un pachet de 32,87%.

Împreună, Renault, Nisan și AvitVAZ au fost responsabile pentru aproximativ o treime din cele 1,6 milioane de autoturisme noi vândute anul trecut în Rusia, însă, cu toate acestea, vânzările lor combinate au scăzut cu 32% în ritm anual.

AGERPRES