

România a importat produse lactate și ouă în valoare de 84,8 milioane de euro, în primele două luni din 2018, în creștere cu 4,1% față de perioada similară a anului trecut, în timp ce exporturile s-au majorat cu 25,2%, cifrându-se la 21,4 milioane de euro, conform datelor centralizate de Institutul Național de Statistică (INS).

Deși exporturile de produse lactate și ouă au înregistrat un avans considerabil în ianuarie și februarie 2018, valoarea consemnată a fost de aproape patru ori mai mică decât cea a importurilor de astfel de produse. Astfel, deficitul comercial pe acest segment se ridică la 63,4 milioane de euro.

Anul trecut, România a importat o cantitate de lapte brut de 131.315 tone, în creștere cu 0,9% (1.130 tone) față de anul 2016 și a colectat o cantitate de lapte de vacă de la exploatațiile agricole de 1,028 milioane de tone, cu 8% (1,02 tone) mai mult față de anul precedent, conform datelor INS.

Producția totală de produse lactate a fost de 670.519 tone în 2017, mai mare cu aproape 4% față de 2016, pe acest segment intrând laptele de consum, smântâna, lapte acidulat (iaurturi, etc), untul și brânzeturile de orice fel.

Datele Uniunii Crescătorilor de Păsări din România (UCPR) arată că în anul 2017, importul total de ouă de consum a fost de 163,12 milioane de ouă, cu 39,22 milioane de ouă mai mic decât în anul 2016.

Pe de altă parte, exportul total de ouă de consum, în anul 2017, a depășit 158,37 milioane de bucăți, fiind cu 44,15 milioane mai mare decât în anul anterior.

Producția anuală de ouă din sistemul industrial se ridică, în medie, la circa 1,36 de miliarde de bucăți.

În primele două luni din 2018, exporturile FOB au însumat 10,88 miliarde euro și au crescut cu 11,6% comparativ cu perioada 1 ianuarie-28 februarie 2017, iar importurile CIF au însumat 12,539 miliarde euro, în creștere cu 13,9%. AGERPRES