

Cifra de afaceri generată de industria turismului online, la nivel mondial, ar putea ajunge la aproape 820 de miliarde de dolari în 2020, mai mult decât dublu în comparație cu datele din 2014, conform unuia dintre turoperatorii care activează pe acest segment de activitate.

În comparație cu anul anterior, în 2019 volumul vânzărilor de pachete turistice a crescut cu 292%, în timp ce prețul unui pachet turistic din mediul virtual a crescut cu doar 4% la nivel comparativ cu 2018.

În același timp, tariful plătit pentru un pachet turistic cumpărat din mediul offline, adică dintr-o agenție de turism fizică, s-a majorat cu 22%, în acest an față de anul anterior.

BJR-Vacante.ro, una dintre cele mai importante agenții de turism care activează în mediul online, precizează citând SaleCycle.com, că, la nivel mondial, industria turismului online a crescut, de la an la an, iar în 2020 se estimează că afacerile vor ajunge la 817,94 miliarde de dolari, cu 346 de miliarde de dolari mai mult față de anul 2014.

Totodată, potrivit Eurostat, se observă o creștere accelerată a cumpărăturilor de bunuri și servicii din mediul online, de către categoriile de vârstă 16-24 ani, o parte dintre aceștia orientându-se și către cumpărarea de bilete de avion și pentru rezervarea hotelurilor în străinătate folosind site-uri specializate.

Din datele agenției de turism reiese că un sejur petrecut în preajma Revelionului în destinații de lux precum Thailanda, Mexic, Bali, Cuba sau Sri Lanka costă între 1.041 și 1.391 de euro/persoană, iar în destinații ca Singapore, Mauritius, Seychelles, Maldive, Republica Dominicană sau Zanzibar, prețurile oscilează între 1.376 și 2.734 de euro/persoană.

De asemenea, în altă perioadă a anului, prețul în aceleași destinații scad chiar și de 2-3 ori și oscilează între 621 și 1.044 de euro. AGERPRES