

Un român vizionează, în medie, peste trei ore pe zi conținut TV pe canale clasice - la televizor, respectiv până la 2,5 ore conținut video online, relevă studiul SES Astra România, intitulat "Raport privind consumul de TV și video 2019", derulat de Mercury Research.

Conform rezultatelor cercetării, prezentate vineri într-o conferință de presă, tinerii cu vârste între 18 și 34 de ani petrec cu o oră mai puțin timp la TV decât cei în vârstă (de peste 55 ani), respectiv 2,9 ore față de 3,9 ore, în medie, în timpul săptămânii.

Raportul analizează și obiceiurile de vizionare, inclusiv televiziune și online, servicii de streaming video, calitatea imaginii și conținut. Astfel, în urma centralizării răspunsurilor, a reieșit faptul că timpul de vizionare al programelor TV continuă să fie la un nivel ridicat: în 2019, în medie un român se uită la televizor timp de 3,3 ore în timpul săptămânii, iar în week-end timpul petrecut în fața televizorului crește la 3,7 ore. În același context, televiziunea convențională este liderul timpului de vizionare.

Potrivit studiului SES Astra România, două treimi dintre respondenți (33%) spun că urmăresc conținut video online, în medie, timp de 2,3 ore zilnic în timpul săptămânii și 2,5 ore în zilele de week-end, cu 1,2 ore mai puțin decât la TV.

De asemenea, 36% dintre respondenți au precizat că și-ar schimba furnizorul de servicii TV pentru o ofertă mai bună de canale HD și Ultra HD.

La întrebarea dacă ar fi pe o insulă pustie și ar avea acces la un singur canal TV, ce post ar alege, 27% dintre români au menționat ProTV. La distanță mare de prima opțiune se află Antena 1 - cu 9% dintre preferințe, Kanal D (8%), TVR 1 (5%) și HBO (4%).

Studiul privind consumul de TV și video în 2019 a fost realizat de Mercury Research pentru SES România în iunie 2019, pe un eșantion reprezentativ național de 401 de persoane. Respondenții sunt persoane de peste 18 ani, care utilizează servicii de televiziune prin cablu, satelit sau IPTV. Datele au fost colectate prin interviuri telefonice asistate de computer, între 10 și 21 iunie.

SES este liderul operatorilor de sateliți la nivel mondial, cu o flotă de peste 70 de sateliți, dispuși pe două orbite diferite: Orbită Geostaționară (GEO) și Orbită Medie (MEO).

Serviciile SES Video ajung în peste 355 de milioane de locuințe la nivel mondial, prin intermediul platformelor DTH sau cablu, rețele digitale terestre sau IPTV. SES Video oferă o suită completă de servicii media inovatoare pentru distribuție liniară și digitală, și include sistemul de sateliți Astra, care deține cea mai acoperire DTH din Europa.

SES Networks furnizează servicii de date gestionate global, oferind conectivitate către sectoare diverse, precum telecomunicații, transport maritim, aeronautică și energie, dar și către guverne și instituții din toate colțurile lumii. Portofoliul SES Networks cuprinde GovSat, un parteneriat public-privat în proporții egale între SES și guvernul din Luxemburg, și O3b, singurul sistem non-geostaționar care furnizează servicii broadband asemenea celor pe fibră optică.

Studiu: Un român stă la televizor, în medie, peste 3 ore/zi; pentru conținut video online alocă până la 2,5

Written by Administrator

Tuesday, 15 October 2019 23:59 - Last Updated Monday, 18 November 2019 13:48

AGERPRES