Asociația Română Anti-SIDA a lansat programul "Internet_HIV", un 'virus' online, care are ca obiectiv importanța testării și conștientizarea faptului că orice persoană poate fi infectată fără să aibă niciun simptom specific.

"Pentru a-i face pe români să conștientizeze importanța testării pentru virusul HIV chiar și în lipsa unui simptom specific infecției, ARAS — Asociația Română Anti-SIDA a creat Internet_HIV — varianta online, inofensivă, a virusului. Un fișier cookie, care nu prezintă niciun simptom în dispozitiv, dar care, la un timp după, îți arată o serie de mesaje pe internet care să te facă să înțelegi că, la fel cum ai contractat acest fișier fără niciun simptom, poți contracta și virusul HIV. (...) Campania are rolul de a crește numărul românilor care fac testul HIV, deoarece, dacă este depistat la timp, virusul poate fi ținut sub control", se arată într-un comunicat de presă al asociației.

Potrivit sursei citate, în ultimele trei zile, 170.000 de dispozitive cu acces la internet din România au intrat în contact cu Internet_HIV, un fișier cookie inofensiv.

Asemenea oricărui cookie, Internet_HIV este un fișier descărcat automat în momentul accesării unei pagini web și nu există niciun semn vizibil al prezenței sale în dispozitiv. Exact ca în cazul incipient al infectării cu virusul HIV, acesta este și poate rămâne în această stare pentru o perioadă lungă de timp, fiind depistat doar printr-un test special.

Toți cei care au intrat în contact cu acest fișier au fost ulterior retargetați prin bannere despre importanța conștientizării faptului că virusul HIV este asimptomatic în stadiile primare și că este importantă testarea pentru depistarea lui.

"Contractarea HIV este asimptomatică și din această cauză oamenii nu se testează. După cum știm, românii merg la medic doar când îi doare ceva și de aceea, de multe ori, află târziu că sunt infectați cu HIV. În schimb, printr-un simplu test de sânge, virusul HIV poate fi depistat la timp, iar boala poate fi ținută sub control, fără să îți afecteze viața pe viitor. În ultimii ani, am derulat mai multe campanii de informare și am observat faptul că, în continuare, tânăra generație are puține informații. Prin urmare, am ales să lansăm această campanie în mediul online, folosind instrumente moderne, în speranța că mesajul nostru va trece de barierele cu care ne-am confruntat până acum. Virusul HIV nu trebuie să fie un subiect sensibil, infecția cu HIV nu mai este o boală fatală. Urmând un plan de tratament, oamenii ce au HIV pot ține virusul sub control și pot duce o viață normală', a spus Nicoleta Dascălu, manager proiect ARAS, potrivit comunicatului de presă.

Pe site-ul dedicat campaniei, internethiv.ro, utilizatorii de dispozitive ce au intrat în contact cu Internet_HIV pot vedea de câte zile că au cookie-ul în dispozitiv și pot afla mai multe informații despre stadiile infecției cu HIV. Tot pe internethiv.ro, oricine se poate programa pentru un test HIV, disponibil gratuit pe perioada campaniei, 5 mai—13 mai.

AGERPRES