

The seaside was the most popular destination for Romanian tourists in 2011 as well, but their trips and stays grew shorter amid austerity imposed by the country's economic situation, shows a report of the National Association of Tourism Agencies in Romania (ANAT).

“Peak season weekends (July 20-August 20) had an occupancy rate of 100% but during the week, the resorts were only half full. Throughout the season, in average, Black Sea hotels were taken 50-60% and the ensuing revenue was insufficient for hotels to improve their infrastructure and continue activity in the extra-season,” the ANAT release shows.

According to the source, over 60% of tourists who picked Romanian destinations bought special packages.

Danube Delta on the rise

There were destinations with significant rises in people's preferences, such as the Danube Delta, while the incoming tourism, still at low values, had a minor hike. On the other hand, seaside trips dropped by 15-20% and spa packages sales increased slightly.

Online investment

The importance of social media and online distribution increased in 2011, many ANAT members making significant investment in online platforms.

According to ANAT, even if Romania attracted 12.6% more foreign tourists in the first nine months, it has not yet reached the expected attractiveness level.

Germans and Italians top the chart

ANAT: Seaside, most popular destination for Romanian tourists in 2011 as well

Written by Administrator

Thursday, 22 December 2011 17:48 -

Most foreign tourists came from Germany, Italy and France, Great Britain and the US. They were mostly interested in cultural tours, spa tourism, the Delta, Black Sea cruises, city break tourism and the seaside.

Cultural tourists first of all attracted tourists from Germany, Austria, France, Spain, UK, Italy but also from Poland, Czech Republic, Moldova, Russia, Ukraine.

Spas were visited by Germans, French, Israelis. The Danube Delta was a favorite destination for Germans, Italians, French and Hungarians.

Cruises and city break tourism

Black Sea cruises were especially popular with Germans, Austrians and Americans. As for the city break tourism, Bucharest ranks first in tourists' preferences.

Most foreign tourists who visited the seaside were Germans, French, Italian, Ukrainian, Russian, Belarusian and Moldovan.

Romanians abandon Tunisia, Egypt or Syria for Dubai

The ANAT release also shows that given the political and social unrest in northern Africa and part of the Middle East, destinations such as Tunisia, Egypt or Syria are no longer visited by tourists. "But Dubai won, as a warm, cosmopolitan destination which is relatively close to Romania," ANAT said.

Romanian tourists were also interested in exotic destinations such as the Dominican Republic, Maldives, Jamaica. Senior programs, destined to those over 55, and including trips to Spain, Cyprus, Israel, were also very popular, ANAT said.

ANAT: Litoralul, cea mai cerută destinație a turiștilor români și în 2011

Litoralul a fost și în 2011 cea mai cerută destinație a turiștilor români, însă perioada sejurului s-a scurtat pe fondul austerității impuse de situația economică a României, potrivit unei retrospective a Asociației Naționale a Agențiilor de Turism din România (ANAT).

'Weekend-urile din vârf de sezon (20 iulie - 20 august) au beneficiat de grad de ocupare de 100%, dar în timpul săptămânii stațiunile au fost pline numai în proporție de mai puțin de 50%. Pe întregul sezon, ca medie, hotelurile de la Marea Neagră au fost ocupate în proporție de aproximativ 50%-60%, încasările rezultate fiind insuficiente pentru ca hotelierii să îmbunătățească infrastructura hotelieră și să reziste și în perioadele de extra-sezon', se precizează în comunicatul ANAT.

Potrivit sursei citate, peste 60% din turiștii care au ales destinații românești au cumpărat ofertele speciale precum cele din campania 'Vacanța în țara mea' sau din programele 'Înscrieri timpurii' sau 'Zile gratuite de vacanță'.

Delta Dunării în creșterea preferințelor

De asemenea, au existat destinații interne care au avut o creștere importantă, precum Delta Dunării iar turismul de incoming (sosirile de turiști străini), deși încă aflat la valori mici, a avut creșteri sensibile. Pe de altă parte, vacanțele de tip sejur pe Litoral au scăzut în medie cu 15-20%, în timp ce achiziționarea pachetelor balneare s-a bucurat de o ușoară creștere.

Piața de corporate travel a înregistrat o creștere, pe fondul unui management financiar al marilor corporații, care s-au repliat la noile condiții de criză.

Investitii in online

În 2011 a crescut importanța social-media și a on-line-ului ca și canal de distribuție, mulți dintre membrii ANAT făcând investiții substanțiale în platforme online.

Potrivit ANAT, chiar dacă, în primele nouă luni ale anului România a atras cu 12,6% mai mulți turiști străini față de anul trecut, țara nu a atins gradul de atractivitate scontat pentru turiștii străini. 'Statisticile arată că ponderea turiștilor străini în totalul turiștilor care vizitează România este cea mai mică din întreaga comunitate europeană', se mai arată în comunicatul citat.

Nemții și italienii în topul străinilor veniți în România

Cei mai mulți turiști străini în România au provenit din Germania, Italia și Franța, Marea Britanie și Statele Unite ale Americii. Preferințele turiștilor străini care au circulat în România prin intermediul agențiilor de turism în anul 2011 s-au îndreptat către circuite culturale, turismul balnear, Delta Dunării, croazierele la Marea Neagră, turismul tip city break și litoralul.

Majoritatea turiștilor care au ales circuitele culturale provin din Germania, Austria, Franța, Spania, Marea Britanie, Italia, dar și din piețele estice, respectiv Polonia, Cehia, Republica Moldova, Rusia, Ucraina. Media de vârstă a străinilor care aleg circuitele în România este de 55+, iar interesul lor se referă, în special, la obiectivele aflate în patrimoniul UNESCO.

În ceea ce privește turismul balnear, majoritatea turiștilor provin din Germania, Franța, Israel. Potrivit ANAT, anul 2011 a înregistrat un plus de 16,5% turiști străini față de 2010 pe acest segment.

În Delta Dunării, anul acesta s-a înregistrat un plus de +45,2% față de 2010, Germania, Italia,

Franța și Ungaria fiind țările ale căror turiști manifestă cel mai mare interes pentru această destinație.

Croaziere si turismul city break

Pentru croazierele la Marea Neagră care au atras, în special, turiști din Germania, Austria și SUA, 2011 a adus cu 20% mai mulți străini față de 2010.

În turismul tip city break, Bucureștiul este preferat îndeosebi de tineri datorită unor spectacole și evenimente de anvergură organizate în anul 2011. 'Este un produs mai puțin solicitat, din cauza prețurilor foarte mari ale pachetelor de city-break-românești raportat la cele europene', precizează ANAT.

În ceea ce privește litoralul, majoritatea turiștilor provin din Germania, Franța, Italia, Ucraina, Rusia, Belarus și Republica Moldova. ANAT menționează, însă, că litoralul bulgaresc constituie pentru străini o alternativă pentru riviera românească.

Romanii au abandonat Tunisia, Egipt sau Siria in favoarea Dubaiului

Potrivit sursei citate, în contextul evenimentelor politice și sociale declanșate în nordul Africii și parțial în Orientul Mijlociu, destinații precum Tunisia, Egipt sau Siria au pierdut interesul turiștilor, traficul diminuându-se foarte mult. 'A avut de câștigat Dubaiul, ca destinație caldă, cosmopolită și relativ aproape fata de România', precizează ANAT.

Ca element de noutate, turiștii au fost interesați de destinații exotice precum Republica Dominicană, Maldive, Jamaica sau Dubai, obținute la jumătate de preț, sub condiția să fie achiziționate cu mult timp înainte. 'De un interes constant s-au bucurat în anul 2011 și programele tip Senior, în special cele derulate pe Spania, Cipru și Israel. Aceste programe se adresează turiștilor cu vârsta de peste 55 de ani și se derulează în perioada de extrasezon, mai precis octombrie - aprilie', se precizează în comunicatul ANAT.