

The historical center in Bucharest has become a successful model in Romanian tourist and the most attractive tourist destination in Romania because it applied a few clear principles, according to Dan Matei Agathon, head of the Federation of Tourism and Services Employers (FPTS).

“Competition is serious because of the unseen before concentration of cafes, clubs and restaurants and this makes all actors involved put forth the best offers, to actually be at their clients' disposal and be all smiles in order to win tourists' goodwill. Another change of attitude that led to a rise in tourism in the Historical Center was keeping locations open as long as customers want them open. While the capital was shutting down at 11 pm a few years ago, with a few exceptions, the tourist circuit in the historical center is currently almost uninterrupted and Bucharest has, for the first time in the last 20 years, a real night life and entertainment tourism for all tastes,” Agathon said.

Another secret of success is that in the Historical Center, almost all places offer food as well, and mostly good food.

This successful model should be replicated in other areas of Romania, FPTS officials believe, because it obviously attracts tourists and works like a magnet for fun. And not only for Romanians, since foreign tourists have a lot of appreciation for the spirit of freedom, hospitality and fun that rules the capital's center.

□ Cum a devenit Centrul Istoric al Capitalei cea mai atractivă destinație turistică din România

Centrul Istoric din București a devenit un model de succes în turismul românesc și cea mai atractivă destinație turistică din România pentru că a aplicat câteva principii clare, afirmă Dan Matei Agathon, președintele Federației Patronatelor din Turism și Servicii.

How the capital's Historical Center became the most attractive tourist destination in Romania

Written by Administrator

Sunday, 24 June 2012 17:34 - Last Updated Sunday, 24 June 2012 19:13

„Competiția este aici serioasă din cauza concentrației nemaivăzute de cafenele, cluburi și restaurante, iar acest lucru face ca toți actorii implicați să se bată în oferte, să stea efectiv la dispoziția clienților și să fie numai un zâmbet pentru a le capta bunăvoința turiștilor. O altă schimbare de atitudine care a dus la înflorirea turismului în Centrul Istoric al Capitalei a fost menținerea deschisă a locațiilor atât cât vor clienții. De unde până anii trecuți Capitala se închidea la ora 23, cu mici excepții, acum circuitul turistic din Centrul Istoric este aproape neîntrerupt, iar Bucureștiul are, pentru prima oară în ultimii 20 de ani, o adevărată viață de noapte și turism de distracție pentru toate gusturile', a spus Dan Matei Agathon.

Un alt „secret' al scucesului este acela că în Centrul Istoric se mănâncă aproape peste tot și se mănâncă bine.

Modelul de succes al Centrului Istoric trebuie replicat și în alte zone din România, cred reprezentanții FPTS, pentru că atrage, în mod evident, turiștii și funcționează precum un magnet al distracției. Și nu doar pentru români, de vreme ce și străinii apreciază în cel mai înalt grad spiritul de libertate, de ospitalitate și de voie bună care răsună din Centrul Capitalei.

Acumularea de evenimente de gen, de party-uri și de spectacole care dau farmecul Centrului Istoric mai are nevoie doar de o hartă amănunțită a locurilor și a întâmplărilor prin care patronii îi atrag pe clienți cu cele mai variate oferte.

„O asemenea hartă a evenimentelor este și The Beat, aplicația care funcționează precum un detector de distracție și prin care oricine poate vedea în ce măsură Bucureștiul chiar a devenit o Capitală a turismului de distracție', spune Agathon.