

Romania must promote itself internationally as a safe tourist destination, because here there are no terrorist attacks on tourist buses, the head of the Federation of Tourism and Services Employers, Dan Matei Agathon, said Sunday, quoted by Mediafax.

Agathon told a press conference in Mamaia that when tour operators choose a destination, the level of safety is among the criteria they take into consideration and Romania should insist that it is a safe country when promoting itself, a country where there are no attacks on buses with tourists, no bombs planted in businessmen's cars and no executions of businessmen downtown Bucharest.

In his turn, the vice president of the Federation, Nicolae Bucovalea, told the same press conference that the number of tourists on the Romanian seaside is back to where it was before the economic crisis began.

He added that in Mamaia there are hotels with 100% occupancy rate and that it's hard to find accommodation in the resort.

Federation officials also made several suggestions for the development of seaside tourism, one of these proposals being the creation of a beach police, which would discourage street vendors from selling various things to tourists. Agathon said a beach police service could also help discourage possible attacks, given the recent terrorist attack in Bulgaria.

Federația Patronatelor din Turism: România trebuie să se promoveze ca o destinație turistică sigură

România trebuie să se promoveze internațional ca o destinație turistică sigură pentru că în țara noastră nu sunt atacate autocare cu turiști și nu au loc atentate, a declarat, duminică, președintele Federației Patronatelor din Turism și Servicii, Dan Matei Agathon, citat de Mediafax.

Agathon a afirmat, într-o conferință de presă susținută în stațiunea Mamaia, că atunci când tour-operatorii aleg o destinație turistică printre criteriile acestora se află și gradul de siguranță, iar România ar trebui să insiste acum în promovare pe faptul că este o țară sigură în care nu sunt atacate autocare cu turiști, nu sunt puse bombe în mașinile unor oameni de afaceri și nu sunt executați oameni de afaceri în centrul Bucureștiului, în fața unui hotel de 5 stele.

Vicepreședintele Federației Patronatelor din Turism și Servicii și președintele Asociației Patronale Mamaia, Nicolae Bucovală, a spus, în aceeași conferință de presă, că numărul turiștilor de pe litoralul românesc a revenit la cel care era înaintea începerii crizei economice.

El a menționat că la Mamaia sunt hoteluri cu grad de ocupare de 100 la sută și cu greu mai poate fi găsit un loc liber.

Reprezentanții Federației Patronatelor din Turism au prezentat mai multe propuneri pentru dezvoltarea turismului pe litoral, printre acestea fiind înființarea Poliției plajelor, care ar duce la descurajarea activităților de pe plajă prin care sunt vândute diverse bunuri turiștilor. Agathon a spus și că Poliția plajei ar putea duce la descurajarea eventualelor atacuri de tip terorist, având în vedere atentatul terorist din Bulgaria de zilele trecute.