

□ Romanian tourism market will 2012 on growth, as the summer season ended with very good figures, which brings optimism regarding the winter season as well, the president of the National Association of Tourism Agencies in România (ANAT), Corina Martin, said Tuesday.

"For Romania we expect growing figures, as the seaside season ended with very good figures, with a very good image and this makes us optimistic regarding the winter season. Moreover Romanians have also started to take into account, more than in the past three years, an extra vacation, why not a winter vacation as well? We will keep promoting the programme ANAT 'Vacation in my country' and encourage vacations in external destinations very close to us, such as Bulgaria", said Martin, during a promotional event for tourism destinations in Bulgaria, organized in Bucharest, Agerpres writes.

If by July 2012 around 420,000 Romanians spent their holidays in Bulgaria – according to the statements of the state secretary in the Bulgarian Ministry of Economy, Energy and Tourism, Ivo Marinov – in regards to the cold season Corina Martin says Romanians will choose Romania as tourism destination.

"In the cold season, Bulgaria will not have more Romanian tourists. Romania will have more Romanian tourists in the cold season. ANAT calculations have shown that three Romanians spend their vacations in Romania against one Romanian that travels abroad. We want them to go to Bulgaria too, as our neighbours are promoting themselves very well and undoubtedly Romanis have discovered Bulgaria as a destination for all the four seasons." she said.

Corina Martin:Piața turismului din România va încheia în creștere anul, cifrele pentru litoral sunt foarte bune

Piața turismului din România va încheia în creștere anul 2012, întrucât sezonul pe litoral s-a încheiat cu cifre foarte bune, ceea ce aduce optimism și în ceea ce privește sezonul

de iarnă, a declarat, marți, președintele Asociației Naționale a Agențiilor de Turism din România (ANAT), Corina Martin.

"Pentru România, ne așteptăm la cifre în creștere, pentru că sezonul pe litoral s-a încheiat cu cifre foarte bune, cu o imagine foarte bună, și asta ne face să fim optimiști și pentru sezonul de iarnă. De altfel, românii încep să ia în calcul mai mult decât în ultimii trei ani o vacanță în plus, de ce nu și o vacanță de iarnă? Vom continua să promovăm programul ANAT 'Vacanță în țara mea' și să încurajăm vacanțele în destinațiile externe foarte aproape de noi, cum ar fi Bulgaria", a spus Martin, cu prilejul unui eveniment de promovare a destinațiilor turistice ale Bulgariei, organizat la București, scrie Agerpres.

Dacă până în iulie 2012 în jur de 420.000 de români și-au petrecut vacanțele în Bulgaria - conform afirmațiilor secretarului de stat în Ministerul bulgar al Economiei, Energiei și Turismului, Ivo Marinov - în ceea ce privește sezonul rece Corina Martin afirmă că românii vor prefera România ca destinație turistică.

"În sezonul rece, Bulgaria nu va avea mai mulți turiști români. România va avea mai mulți turiști români în sezonul rece. Se știe din calculele ANAT că trei români petrec vacanțele în România față de un român care pleacă în străinătate. Ne dorim să meargă și în Bulgaria, pentru că vecinii noștri se promovează foarte bine și, fără îndoială, românii au descoperit Bulgaria ca o destinație pentru toate cele patru anotimpuri", a spus ea.