

România trebuie promovată în străinătate cu o imagine corectă, realistă și optimistă, nu prin campanii costisitoare, a afirmat premierul Victor Ponta, precizând că "degeaba cumpărăm frunze și spații publicitare dacă noi nu credem cu adevărat că România este o țară bună".

"Degeaba cumpărăm frunze și spații publicitare dacă noi nu credem cu adevărat că România este o țară bună, cu valori extraordinare pe care foarte mulți și le-ar dori", a spus Ponta în plenul Parlamentului, la votul de investitură al Guvernului.

El a apreciat că România trebuie să își prezinte atât bogățiile naturale, precum Delta Dunării, mănăstirile și monumentele, dar și artiștii, sportivii, olimpicii.