

Romania’s tourist sites, including the Carpathian Mountains, the Iron Gates and the Danube Delta, will be promoted in two new episodes of the “Wild Carpathia” miniseries, a Travel Channel coproduction, episodes that will include a new interview with Prince Charles.

According to a communiqué remitted to Mediafax on Friday by the Scripps Networks Interactive company, which owns Travel Channel, the “Wild Carpathia” miniseries will continue with two new episodes filmed with the support of Romanian tourism authorities. The two new episodes will focus on the Carpathian Mountains, their presenter set to be the same Charlie Ottley who presented the first episode of this miniseries.

“I am happy I was able to sign such an important contract for the promotion of Romania in the world,” Tourism and Environment Minister Maria Grapini stated. “I am very optimistic about the impact that this project of promoting Romania will have, a project done with professionalism by the Travel Channel and the Almond Films teams. After watching the first episode of the “Wild Carpathia” documentary I felt proud of being Romanian,” Maria Grapini stated.

At the same time, Maria Grapini thanked Prince Charles for “promoting Romania’s beautiful sites and the importance of rural areas. By signing the contract for the two episodes, which cost somewhere over EUR 900,000, I blocked a possible bad image for Romania,” Maria Grapini added. She pointed out that Prince Charles will appear once again in one of the new episodes and will promote Romania.

“We are very grateful to the Romanian government for making this project possible. It will give us the chance of showing why Romania is one of Europe’s crown jewels, that has to shine because of its amazing beauty,” Charlie Ottley, the presenter of the “Wild Carpathia” miniseries, stated in the communiqué.

At the same time, Charlie Ottley stated on Friday for Mediafax that the second episode of “Wild Carpathia” will be completely different than the first. “It will promote some areas completely different than the ones presented in the first episode. Its subtitle is “From the Mountains to the Sea,” so it will touch on some wonderful areas, starting with the Iron Gates and ending with the Danube Delta. The perspective will be similar to that in the first episode,” Charlie Ottley added. He also stated that so far he visited approximately 50 countries from all over the world,

Written by Administrator

Sunday, 21 April 2013 18:47 - Last Updated Sunday, 21 April 2013 00:55

Romania being the only country in Europe "that hasn't been destroyed." "In Western Europe we no longer have wild forests, biodiversity, large carnivores. We decimated our forests, polluted the environment, killed our animals, especially the large predators, and we lost our cultural heritage. Romania hasn't done this yet, on the contrary, miraculously it managed to conserve a lost landscape, unique in Europe. When I come to Romania I have the same feeling I have when I am in the Andes, not towards the people but towards the mountains, the true beauty of wild nature, which I find to be of sublime, hypnotizing beauty," Charlie Ottley stated.

According to the communiqué, the two new episodes of the "Wild Carpathia" miniseries will be broadcast in over 130 countries and will be translated in 21 languages. At the same time, just like the first episode, the new episodes will also be broadcast by the Romanian Television. The second episode of the "Wild Carpathia" miniseries will be launched during an event organized by the European Nature Trust in Bucharest on May 29. In Great Britain this episode will be launched on June 5, 2013.

România, promovată în două noi episoade "Wild Carpathia". „Un PEISAJ UNIC în Europa” Prințul Charles va apărea din nou

Obiectivele turistice ale României, între care Munții Carpați, zona Porțile de Fier și Delta Dunării, vor fi promovate în două episoade noi ale miniseriei "Wild Carpathia", o coproducție a televiziunii internaționale Travel Channel, care va cuprinde și un nou interviu cu prințul Charles.

Potrivit unui comunicat remis Mediafax, vineri, de către compania Scripps Networks Interactive, care deține Travel Channel, miniseria "Wild Carpathia" va continua cu două episoade noi realizate cu sprijinul autorităților române din domeniul turismului.

Cele două noi episoade vor fi centrate pe Munții Carpați, prezentatorul acestora urmând să fie tot Charlie Ottley, cel care a prezentat și primul episod al acestei miniserii.

Peisaje din Carpați și interviuri cu localnici

Written by Administrator

Sunday, 21 April 2013 18:47 - Last Updated Sunday, 21 April 2013 00:55

Ideea care a stat la baza scenariului noilor episoade a fost dezvoltată de The European Nature Trust/ Fondul European pentru Natură, o organizație înființată în anul 2001 de Paul Lister, pentru a ajuta la păstrarea și restaurarea ultimelor areale de sălbăticie și a habitatelor degradate în Europa. Noile episoade vor fi produse de Almond Films.

Noile documentare vor continua să exploreze pădurile și peisajele din Munții Carpați și vor prezenta interviuri cu localnici și cu personalități care încearcă să contribuie la conservarea acestor regiuni.

"Mă bucur că am putut semna un contract atât de important pentru promovarea României în lume", spune, în comunicat, ministrul delegat pentru IMM, Turism și Mediu de Afaceri, Maria Grapini. "Sunt foarte optimistă cu privire la impactul pe care îl va avea acest proiect de promovare a României, care este făcut cu profesionalism de către echipele Travel Channel și Almond Films. După ce am vizionat primul episod al documentarului «Wild Carpathia» m-am simțit mândră că sunt româncă", spune Maria Grapini.

Proiect blocat timp de doi ani

Totodată, Maria Grapini îi mulțumește prințului Charles pentru "promovarea frumuseților și a importanței zonelor rurale" din România. În primul episod al miniseriei "Wild Carpathia", Prințul Charles a promovat Transilvania. Prințul de Wales a glumit spunând că, potrivit arborelui său genealogic, este descendent al lui Vlad Țepeș, și în acest fel, are legătură cu România.

Pe de altă parte, Maria Grapini a declarat pentru Mediafax că acest proiect a fost blocat timp de doi ani. "Consider că este o treabă bună realizarea celor două filme de promovare. Am găsit acest proiect, care era blocat de doi ani. Se făcuse un prim episod gratis, iar apoi urmau celelalte două pentru care România trebuia să plătească, dar n-a mai făcut-o. Semnând contractul pentru cele două episoade, care au costat undeva peste 900.000 de euro, am blocat o posibilă imagine proastă a României", a mai spus Maria Grapini.

„România, o bijuterie în coroana Europei”

Written by Administrator

Sunday, 21 April 2013 18:47 - Last Updated Sunday, 21 April 2013 00:55

Grapini a precizat că într-unul din noile episoade o să apară din nou Prințul Charles, care o să promoveze România.

Reprezentanții Travel Channel nu au precizat dacă Prințul Charles o să apară în noile episoade ale miniseriei "Wild Carpathia" și nici care sunt obiectivele turistice despre care acesta va vorbi.

"Suntem foarte recunoscători Guvernului român pentru că a făcut posibil acest proiect. Ne va da șansa de a arăta de ce România este o bijuterie în coroana Europei, care trebuie să strălucească datorită frumuseții sale uimitoare", a declarat, în comunicat, Charlie Ottley, prezentatorul miniseriei "Wild Carpathia".

«De la Munți până la Mare»,

Totodată, Charlie Ottley a declarat, vineri, pentru Mediafax, că al doilea episod al "Wild Carpathia" va fi complet diferit de primul. "Va promova niște arii complet diferite de cele prezentate în primul episod. Subtitlul său este «De la Munți până la Mare», așadar va atinge niște zone mirifice, începând cu Porțile de Fier și încheiând cu Delta Dunării. Perspectiva de prezentare a lucrurilor va fi similară cu cea din primul episod", a mai spus Charlie Ottley.

România singura țară din Europa "care nu a fost distrusă"

El a adăugat că, până în prezent, a vizitat aproximativ 50 de țări din lumea întreagă, România fiind singura țară din Europa "care nu a fost distrusă". "În Vestul Europei nu mai avem păduri sălbatice, biodiversitate, carnivore mari. Ne-am decimat pădurile, am poluat mediul, ne-am omorât animalele, în special prădătorii mari, și ne-am pierdut moștenirea culturală. România încă nu a făcut asta, ci dimpotrivă, în mod miraculos, a reușit să conserve un peisaj pierdut, unic în Europa. Când vin în România, am aceeași senzație ca atunci când mă aflu în Anzi, nu față de oameni, ci față de munți, față de adevărata frumusețe a naturii sălbatice, pe care o găsesc de o frumusețe sublimă, hipnotizantă", a spus Charlie Ottley.

La rândul său, Nick Thorogood, Senior Vice President responsabil pentru conținut și marketing la compania Scripps pentru regiunea EMEA (Europa, Orientul Mijlociu și Africa), a declarat:

Written by Administrator

Sunday, 21 April 2013 18:47 - Last Updated Sunday, 21 April 2013 00:55

"Suntem încântați de parteneriatul pe care l-am încheiat cu autoritățile române din domeniul turismului și vom prezenta acest documentar despre o regiune uluitoare unei audiențe internaționale".

Cele doua episoade transmise în peste 130 de țări si traduse în 21 de limbi

Potrivit comunicatului, cele doi episoade noi ale miniseriei documentare "Wild Carpathia" vor fi transmise în peste 130 de țări, urmând să fie traduse în 21 de limbi. Totodată, la fel ca primul episod, și noile episoade vor fi difuzate și de Televiziunea Română.

Totodată, parteneriatul dintre realizatorii miniseriei "Wild Carpathia" și autoritățile române în domeniul turismului va include și o campanie de promovare a unor obiective turistice ale României, prin intermediul a 24 de materiale video care vor prezenta locații diferite. Astfel, vor fi realizate 8 spoturi, cu o durată de câte trei minute, și 16 spoturi de câte un minut.

Cel de-al doilea episod al miniseriei "Wild Carpathia" va fi lansat în cadrul unei eveniment organizat la București, pe 29 mai, de către organizația Fondul European pentru Natură. În Marea Britanie, acest episod va fi lansat pe 5 iunie 2013.

Nu au fost făcute încă publice datele la care noile episoade vor fi difuzate pe Travel Channel, respectiv la Televiziunea Română.

Primul episod al miniseriei "Wild Carpathia" a fost lansat în octombrie 2011 și a fost difuzat la nivel internațional. La TVR 1, acest documentar a avut premiera în aprilie 2012.

"Wild Carpathia" prezintă, în viziunea unui grup de britanici, frumusețea Munților Carpați din România, în încercarea de a arăta străinilor minunata diversitate a faunei și florei din zonă. De asemenea, documentarul are un scop educațional și atrage atenția românilor asupra comorii neprețuite de care se bucură și pe care trebuie să o conserve pentru generațiile viitoare.

Written by Administrator

Sunday, 21 April 2013 18:47 - Last Updated Sunday, 21 April 2013 00:55

Primul episod "Wild Carpathia", cu o durată de o oră, a prezentat munții spectaculoși (Carpații Occidentali - Munții Apuseni) și pădurile seculare ale Transilvaniei. Casă a lupilor, a urșilor și a râsului - animal pe cale de dispariție -, ținutul este puțin cunoscut de restul lumii, această porțiune din Carpați fiind ultima regiune sălbatică nedistrusă din Europa. Filmul oferă o perspectivă unică asupra frumuseții și culturii originale a Transilvaniei, explorând istoria sa bogată, de la ruinele mistice ale vechii civilizații dace la orașele și satele sale medievale, multe dintre acestea supraviețuind până azi.

Travel Channel a fost lansat în 1994 și este disponibil în 21 de variante lingvistice în peste 130 de țări din Europa, Orientul Mijlociu, Africa și zona Asia-Pacific. Travel Channel International face parte din Scripps Networks International, divizia de dezvoltare globală a Scripps Networks Interactive, Inc.