

România va fi promovată ca destinație turistică în stațiile de metrou și pe panouri publicitare stradale în orașe din mai multe țări, printre care Germania, Rusia, Franța, Austria, Italia și Spania, a declarat joi Mirela Matichescu, vicepreședinte al Autorității Naționale pentru Turism (ANT).

"Suntem în faza de solicitare a ofertelor în tot ceea ce înseamnă campanie de promovare externă. Vorbim de promovare la metrou, de promovare outdoor în tot ce înseamnă punctele cheie în țări precum Germania, Rusia, Franța, Austria, Italia și Spania", a spus Matichescu, într-o conferință de presă

Ea a afirmat că vor fi promovate imagini cu zone din România, printre care cu Delta Dunării și zonele montane.

Matichescu vrea ca până la sfârșitul verii panourile publicitare să poată fi văzute de turiștii străini.

"Vreau ca până la sfârșitul acestui an să absorbim tot ce înseamnă fonduri disponibile pentru promovare pe acest exercițiu financiar, adică 54 de milioane de euro", a spus oficialul ANT.