

Ministrul delegat pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediu de Afaceri și Turism, Maria Grapini, a declarat, sâmbătă, la Târgoviște, că promovarea unor circuite, cum ar fi al peșterilor, salinelor sau castelelor, promovarea mult mai ținut, pe produse, poate atrage un număr mai mare de turiști.

"Vrem să promovăm circuite de trasee. Lucrăm acum la circuitul peșterilor. România are peșteri extraordinare, care sunt prea puțin cunoscute. Circuitul peșterilor, circuitul salinelor (...), avem foarte multe saline: Slănic Prahova, Praid, Slănic Moldova și atunci ne-am gândit să facem un circuit al salinelor pentru că sunt doritori. E turism de nișă, evident. Circuitul castelelor, în care se încadrează și Târgoviștea. Vrem să facem un circuit al castelelor unde a stat Vlad Țepeș. Poate fi un produs care atrage turiști. Avem Delta Dunării, rezervație unică în lume, nu numai în Europa. Mi-a prezentat președintele Consiliului Județean de acolo dorința de a avea un brand al Deltei Dunării", a precizat ministrul Maria Grapini.

Acest tip de promovare "mult mai ținut, pe produse" poate atrage mai mulți turiști, a adăugat Maria Grapini.

Ministrul delegat pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediu de Afaceri și Turism, Maria Grapini, a avut, sâmbătă, o întâlnire cu oficialitățile locale din județul Dâmbovița cu care a discutat despre proiectele turistice din județ, precum și despre necesitatea dezvoltării investițiilor.

Sursa: AGERPRES