

Peste 1.500 de persoane din SUA și Canada au cumpărat pachete turistice în România cu ocazia sărbătorii de Halloween și au cheltuit aproximativ 3,5 milioane de dolari pentru cazare, transferuri, mâncare și suveniruri, potrivit lui Simion Alb, șeful Biroului de Turism al României din America de Nord.

"Fascinația publicului american pentru mitul Dracula este evidentă. În imaginația multora dintre tinerii americani își are locul și o călătorie în Transilvania, pe urmele lui Dracula. Interesul este evident și sunt agenții de turism din SUA care oferă tururi de Halloween în România", a declarat agenției MEDIAFAX Simion Alb.

El spune că un tur de opt zile în România costă aproximativ 1.800 de dolari, plus biletul de avion. În plus, un turist american mai cheltuiește, în medie, 70-80 de dolari pe zi pentru mâncare și suveniruri.

Potrivit lui Simion Alb, peste 1.500 de americani și canadieni au ajuns în acest an de Halloween în România, cu 3-4% mai mulți decât în 2012. Aceștia au mers la Sighișoara, Bran și Brașov, dar și în București, iar unii dintre ei au ajuns la Cetatea Poenari (Argeș) sau Târgoviște.

"Multe canale mass-media importante din SUA și Canada au publicat în această săptămână articole despre Halloween și Transilvania. Autoritatea Națională pentru Turism a răspuns interesului americanilor pentru legenda Dracula și la emisiunea Roata Norocului de pe postul TV ABC unul dintre premii este o călătorie în Transilvania", a afirmat Alb.

El a spus că turiștii americani care ajung în această perioadă în România sunt de două categorii: fie curioși care vor să vadă castelul Bran, fie fani Dracula, care merg pe urmele lui Vlad Țepeș chiar și la Poenari și Târgoviște.