

Principala destinație externă a românilor, în perioada sărbătorilor de iarnă, a fost Austria, urmată în top de Bulgaria, Italia, destinațiile exotice și Grecia, a declarat, vineri, pentru Agerpres, Cristian Pitulice, manager la agenția de turism Edelweiss Travel.

„Austria este o destinație deja tradițională pentru români. Aici, ca în fiecare an, cele mai solicitate zone au fost Salzburg (Zell am See/Valea Gastein) și Tirol (Oetzal, Zillertal, Innsbruck, Kitzbueheler Alpen, dar și zona Arlberg). Cei mai mulți români au cumpărat pachete la hotelurile de 3 și 4 stele în Austria, iar în Bulgaria peste 90% dintre turiștii români s-au orientat la hotelurile și apartamentele de 4 stele', a spus Cristian Pitulice.

Pentru un Revelion în Austria, pe arenele de schi, tarifele au început de la 300 de euro/7 nopți de cazare cu mic dejun la pensiuni de 3 stele sau de la 400 euro/7 nopți de cazare cu cu demipensiune la hoteluri de 4 stele.

În Bulgaria, pachetele de revelion cu all inclusive la hoteluri de 4 stele în Bansko sau Borovets au avut prețuri începând de la 220 de euro/cazare 5 nopți în cameră dublă.

„Multe hoteluri de pe litoralul bulgaresc au fost deschise pe perioada revelionului, iar până la 20 decembrie acestea au fost ocupate în totalitate. Este vorba de aproximativ 2.000 de camere dintre care 80% au fost vândute pe piața românească', spune Cristian Pitulice.

În Austria, durata medie a unui pachet turistic este de șapte nopți, în special datorită faptului că majoritatea hotelierilor din această țară, din stațiunile de schi au sejururi fixe. În Bulgaria, durata medie a unui pachet turistic este de cinci nopți datorită, în special, flexibilității hotelierilor și touroperatorilor din această țară.

„În 2014, pentru Austria fragmentarea pieței a fost și mai evidentă, ceea ce reconfirmă trendul început acum 2-3 ani, de orientare a turiștilor către rezervările direct la hotel sau prin operatori globali, în detrimentul rezervărilor prin agențiile de turism locale. Totodată, se poate remarca și o divizare a pieței mai accentuată decât în anii anteriori în sensul că turiștii români se orientează fie spre un tarif cât se poate de bun (chiar dacă condițiile de cazare sunt modeste), fie către pachete turistice complete (transport, cazare, transfer, schipass)', a spus Cristi Pitulice.

Românii călătoresc în Austria, în principal, pentru schi, wellness și city breaks.

Sursa: AGERPRES