

România va deschide în acest an trei birouri de promovare turistică la Tokyo, Tel Aviv și Bruxelles, dar va renunța la activitatea din Paris, a declarat agenției Mediafax Maria Grapini, ministrul delegat pentru IMM, Mediu de Afaceri și Turism.

"Va fi deschis un birou de promovare turistică a României în Japonia. Avem în analiză și câteva persoane, pentru că am vrea să știe japoneză dacă s-ar putea. Aș vrea ca în luna septembrie, când avea loc târgul de turism din Japonia, să avem și biroul deschis", a spus ministrul.

Totodată, în primăvara acestui an va fi deschis un birou de promovare în Israel, care în 2013 a fost a cincea țară din care au provenit turiștii străini în România.

"Chiar dacă inițial era propus Dubai, vrem să facem o schimbare. Pe de o parte din Israel nu avem nevoie de vize, pe când din Dubai este nevoie. Pe de altă parte avem o comunitate foarte mare de români și un interes foarte mare", a afirmat Grapini.

Tot în prima jumătate a anului anul va fi închis biroul din Paris, dar va fi deschis unul la Bruxelles, care să acopere Franța, Belgia și Olanda.

"Biroul de la Paris nu prea a funcționat cum trebuie până acum, a fost inefficient. Am văzut câteva birouri de turism care nu mi-au plăcut, cum ar fi Spania sau Franța. Nu mi-a plăcut activitatea de acolo. Am cerut și un punct de vedere al ambasadelor, cum a colaborat biroul de turism de acolo cu ambasada. De la Madrid am primit numai referințe negative", a mai spus ministrul.

România are nouă birouri de promovare turistică în străinătate, la New York, Paris, Berlin, Londra, Roma, Madrid, Moscova, Viena și Varșovia.

În primele 11 luni din 2013, numărul turiștilor străini a fost de 1,62 milioane, cu 3,3% mai mult față de perioada similară a anului trecut.

România va deschide în acest an birouri de promovare turistică la Tokyo, Tel Aviv și Bruxelles

Written by Administrator

Wednesday, 08 January 2014 17:29 -
