

Majoritatea străinilor care vin în România nu sunt interesați de turism și se cazează în București sau orașele reședință de județ, și doar un sfert dintre ei preferă marea, muntele, Delta, stațiunile balneare și circuitele, potrivit datelor Institutului Național de Statistică (INS).

Majoritatea străinilor care vin în România nu caută nici muntele, nici marea și cu atât mai puțin Delta Dunării. Mai mult de trei sferturi dintre străini (1,23 milioane în primele 11 luni din 2013 - n.r.) se cazează în București și orașele reședință de județ, unde cei mai mulți nu vin pentru turism, ci pentru afaceri sau vizite la rude sau prieteni.

"Cei mai mulți străini care vin în orașele mari sunt oameni de afaceri, nu turiști. Aceasta este consecința faptului că autoritățile nu se luptă să încurajeze incomingul. Trebuie mai întâi să dai, să creezi condițiile, și apoi să aștepti efectele", a declarat agenției MEDIAFAX Radu Enache, președintele Federației Hotelierilor din România (FIHR).

Pentru circuite culturale, sejururi la mare și la munte, excursii în Delta și tratament în centrele balneare, în primele 11 luni ale anului trecut au ajuns în România aproximativ 390.000 de turiști străini, adică atât cât ar încăpea pe 7-8 stadioane de fotbal mai mari.

Potrivit ultimelor date disponibile, în ianuarie-noiembrie 2013 au înnoptat în unitățile de cazare din România aproximativ 7,4 milioane de persoane, dintre care aproape 5,8 milioane de români și 1,62 milioane de români.

În București și orașele reședință de județ au înnoptat aproximativ 1,23 milioane de străini. Peste 164.000 de germani au ajuns în orașele mari din România, urmați în clasament de italieni (139.000) și francezi (89.000).

"În hotelurile din orașe străinii care se cazează nu sunt turiști, ci oameni de afaceri sau persoane care vin la cursuri sau team-building-uri", a spus Josef Goschy, unul dintre cei mai mari hotelieri români, care deține unități de cazare în Cluj, Iași, Turnu Severin și Deva, dar și pe litoral.

Litoralul a atras în jur de 31.000 de străini, cei mai mulți fiind germani (6.000), polonezi (3.100) și francezi (2.400). Litoralul românesc a fost ales ca destinație turistică și de 2.200 de ruși și 1.600 italieni, dar și de 1.100 de cetățeni din Republica Moldova.

Nici muntele nu este prea atractiv pentru străini, care au venit în număr de 123.000 în stațiuni. Și aici, tot românii au fost cei dispuși să plătească, uneori, prețurile mai mari decât în străinătate. Topul străinilor care au preferat muntele românesc este condus de israelieni (15.500 de persoane), germani (14.600) și polonezi (7.700).

Stațiunile balneare au atras doar 31.000 de străini, cei mai mulți fiind unguri (8.900) și din Republica Moldova (7.200), iar în Deltă au ajuns 22.000 de străini, printre care 6.000 de germani, 3.600 de norvegieni și 3.000 de polonezi.

La capitolul "alte localități și trasee", datele statistice indică mai puțin de 184.000 de străini. Cei mai mulți dintre ei sunt unguri (29.700), germani (23.500) și italieni (20.000).

Statisticile mai arată și o creștere de 3,6% a străinilor comparativ cu primele 11 luni ale anului trecut. În cifre, această creștere înseamnă aproape 56.000 de persoane, dintre care doar un sfert, adică 13.000 sunt cu adevărat turiști.

Autoritățile române din turism au avut de ales între a se arăta nemulțumite de numărul mic de străini care vin cu adevărat pentru vacanțe și a se mândri cu creșterea statistică de 3,6%. Au preferat ultima variantă.

Sursa: Mediafax