

Jumătate dintre români nu intenționează să meargă în vacanță în acest an, mai mult decât dublu față de anul trecut, iar o treime își planifică următoarea vacanță abia pentru 2015, România fiind principala destinație turistică, potrivit unui studiu realizat de Mercury Research în luna februarie.

Potrivit sursei citate 22% dintre românii cu vârstă peste 18 ani nu au fost în vacanță anul trecut.

"Anul acesta, numărul acestora se va dubla, întrucât jumătate dintre români declară că nu au în acest moment planuri de vacanță pentru 2014. Cea mai populară destinație turistică a fost anul trecut România, fiind aleasă de aproape jumătate dintre români. La distanță mare față de România, în topul țărilor vizitate s-au situat Italia (13%), Ungaria (12%) și Bulgaria (12%). Alte țări în care românii au ales să-și petreacă vacanțele anul trecut au fost Grecia, Germania, Austria, Turcia și Spania", se arată într-un comunicat al Mercury Research.

Astfel, doar jumătate dintre români intenționează să meargă în vacanță în acest an, iar o treime își planifică următoarea vacanță abia pentru 2015.

România rămâne atracția turistică cea mai importantă și în acest an, fiind cea mai probabilă destinație pentru unul din patru români care intenționează să meargă în vacanță. Grecia (14%) și Italia (6%) sunt următoarele țări pe lista preferințelor de vacanță pentru 2014.

În același timp, circuitele care includ mai multe țări sunt o alternativă preferată de 15% dintre români.

Varianta de transport cea mai utilizată pentru deplasările internaționale a fost mașina personală (52%), fiind urmată de călătoria cu avionul (47%). Pentru vacanțele în țară, doar 8% dintre români au ales avionul, în timp ce 85% mașina personală.

Autorii studiului apreciază că românii sunt influențați într-o mare măsură de experiențele anterioare sau de recomandările prietenilor în alegerea destinațiilor de vacanță. Astfel, peste

STUDIU: Jumătate dintre români nu intenționează să meargă în vacanță în acest an, dublu față de 2013

Written by Administrator

Sunday, 16 March 2014 21:27 - Last Updated Sunday, 16 March 2014 20:48

80% dintre cei care plănuiesc să meargă în vacanță anul acesta nu au făcut niciun fel de rezervare, și doar 7% și-au aranjat deja în întregime toate detaliile de călătorie, precum transportul și cazarea.

"În această perioadă, operatorii de turism au un potențial considerabil, întrucât majoritatea celor care vor pleca în vacanță nu și-au organizat încă sejururile. Însă, odată cu venirea primăverii, încep să se facă planificările pentru concediile de vară și sunt urmărite îndeaproape ofertele timpurii care au avantajul unor prețuri mai bune față de cele din sezon. Studiul arată că operatorii de turism trebuie să își concentreze oferta cu precădere pe România și pe țările care se află în topul preferințelor și să se asigure că oferă cele mai bune servicii, întrucât românii sunt foarte sensibili la recomandările celor din jur", a declarat Ioan Simu, director general Mercury Research.

Studiul a fost realizat prin interviuri online pe un eșantion de 1.078 de respondenți cu vârstă peste 18 ani. Eroarea maximă de eșantionare este de +/-3%, la un nivel de încredere de 95%.