

Hotelurile din București reduc tarifele cu peste 50% în weekend-urile din decembrie, iar patronatele vor negocia cu muzeele tarife mai mici decât cele curente și pregătesc pentru turiști un tur al barurilor din Centrul Vechi, în încercarea de a transforma Bucureștiul într-o destinație de Crăciun.

"Vrem să promovăm Bucureștiul ca pe o destinație de Crăciun și să încercăm să atragem într-o primă fază turiști din țară, iar ulterior și din străinătate. Primul lucru pe care îl facem este să reducem tarifele cu peste 50% în weekend-urile din decembrie", a declarat agenției MEDIAFAX Dragoș Răducan, vicepreședintele Federației Patronatelor din Turismul Românesc (FPTR).

El a spus că un pachet de două nopți de cazare cu mic dejun va costa, în weekend-urile din decembrie, 159 de lei la un hotel de două stele și 259 de lei la patru stele.

Potrivit lui Răducan, una din atracțiile lunii decembrie în București va fi un târg de Crăciun organizat la Romexpo în perioada 1-24 decembrie, unde peste 200 de expozanți vor vinde produse specifice Crăciunului.

"Suntem în discuție cu Primăria Capitalei pentru a pune la dispoziția turiștilor o linie de transport gratuit pe traseul Piața Unirii-Piața Universității-Piața Victoriei-Romexpo, astfel încât aceștia să poată ajunge mai ușor la târgul de Crăciun. Discutăm cu autoritățile și posibilitatea ca turiștii să poată beneficia de tarife reduse la obiectivele culturale din Capitală", a adăugat oficialul federației.

Patronatele și-au propus să organizeze în decembrie și un tur pe jos la atracțiile Bucureștiului, care se va numi "Descoperă Bucureștiul pe jos".

"Lucrăm și la un alt program - Turul barurilor din Centrul Vechi. Va fi un circuit tematic în 6-10 baruri și cluburi, unde pentru un tarif prietenos turiștii pot beneficia de o băutură în fiecare și unde vor sta câte 30 de minute. După terminarea turului, fiecare se poate întoarce în barul în care i-a plăcut cel mai mult și poate consuma acolo pe baza unui voucher", a afirmat Răducan.

Fiind un proiect pilot, hotelierii pun în acest an la dispoziția turiștilor aproximativ 5.000 de locuri la tarife reduse.

"Ținta noastră este să ajungem, în cinci ani, la 50.000 de turiști în luna decembrie veniți special pentru aceste programe", a adăugat oficialul federației.

Bucureștiul este orașul românesc care atrage cei mai mulți turiști (1,32 milioane anul trecut, dintre care circa 600.000 de străini). Dintre aceștia, însă, mai mult de jumătate sunt oameni de afaceri veniți în interes de serviciu.

Pe locurile următoare se situează Constanța (436.500 turiști), Brașov (396.300 turiști), Timișoara (224.400 turiști) și Sibiu (222.800 turiști).