

Conducerea Bisericii Evanghelice din România a anunțat, miercuri, că așteaptă în acest an peste 400.000 de turiști români și străini la cele peste 150 de biserici fortificate săsești din Transilvania.

Pentru a-i atrage pe turiști, Biserica Evanghelică a emis și în acest an un card numit "Transilvania card", acesta fiind primul card de vacanță din România. Numit și "pașaport turistic", "Transilvania Card" este un card care costă 50 de lei, bani care sunt donați pentru întreținerea și renovarea bisericilor cetate din Transilvania. Cu acest card, un turist poate vizita toate bisericile fortificate în acest an. În plus, posesorii acestui card turistic beneficiază de reduceri considerabile la 60 de hoteluri, restaurante și chiar și la centrele de închirieri de biciclete din Transilvania, unde sunt biserici săsești.

"Transilvania card" se poate cumpăra din centrele Bisericii Evanghelice și din librăriile din Sibiu, Mediaș, Sighișoara, Brașov și Râșnov, dar și la București (Muzeul Țăranului Român) sau la Munchen. El poate fi comandat și prin email.

Începând cu data de 5 aprilie 2015 s-a deschis noul sezon turistic la bisericile fortificate, unde se așteaptă anul acesta circa 400.000 de vizitatori. Vizitatorii pot opta pentru un nou instrument turistic, TRANSILVANIA CARD, primul card de vacanță din România. În Transilvania sunt peste 150 de biserici fortificate și biserici medievale săsești. Majoritatea lor se află în patrimoniul Bisericii Evanghelice C. A. din România. Pentru a le deschide turismului cultural, Consistoriul Superior al Bisericii Evanghelice derulează din 2013 proiectul 'Descoperă Sufletul Transilvaniei', care centralizează, promovează și dezvoltă acțiunile din diferitele biserici fortificate în județele Hunedoara, Alba, Sibiu, Mures, Bistrița-Năsăud și Brașov", se arată într-un comunicat.

Anul trecut peste 360.000 de turiști au vizitat bisericile fortificate. Cea mai vizitată biserică fortificată din Transilvania a rămas Biserica Neagră din Brașov, cu 180.000 de persoane. La mare distanță urmează Prejmer, Biertan, Biserica din Deal din Sighișoara și Bistrița, fiecare cu până la 40.000 de vizitatori. Doar o treime din acest patrimoniu are o oarecare infrastructură turistică, restul, adică în jur de o sut de obiective nu au nici infrastructura dezvoltată, nici flux de vizitatori.

"Bazându-ne pe statistica Bisericii Negre se poate defini profilul vizitatorilor: 75,32 % din vizitatorii înregistrați vin individual și numai 38,97 % provin din România. Cel mai mare grup

Written by Administrator

Thursday, 09 April 2015 02:26 - Last Updated Wednesday, 08 April 2015 23:27

lingvistic (în afara românilor) îl constituie cel germanofon (Germania, Austria, Elveția), cu 17,10%, urmând țările anglofone (Marea Britanie, SUA) cu 13,86%. Se constată ca turiștii externi petrec din ce în ce mai puțin timp în zona, măbind aria de vizitare până, de exemplu în Balcani. 50,10% din vizitatori au aflat de bisericile fortificate de la cunoștințe și rude, nicidecum de la agenții turistice sau din mass media. Ca segmente de vârstă, cei între 26 — 35 de ani reprezintă grupa de vârstă cea mai bine reprezentată (21,62%). Aceștia sunt interesați în special de istorie (71,6%) și cultură (56,5%)", se mai arată în comunicatul Bisericii Evanghelice.

În bisericile fortificate s-au organizat în sezonul 2014 peste 170 de evenimente culturale, comunitare și religioase (dincolo de slujbele duminicale), unele din evenimente fiind compuse din mai multe elemente, ca stagiuni de orgă. O noutate a fost primul tur ciclist al bisericilor fortificate, Bike&Like, cu 250 de participanți în zona Sibiu.

Luna cea mai intensă a fost luna august 2014, în care cifrele de vizitatori s-au dublat față de luna iunie. În această lună au fost prezenți și mulți dintre cei plecați din țară, organizându-se întâlniri ale fiilor satului (de exemplu Bazna, Cincsor, Veseud, Carta, Garbova etc.)

Printre personalitățile care susțin bisericile fortificate se numără și Leonard Orban, care în 2014 a fost numit ambasador al bisericilor fortificate.

Actualul sezon turistic se desfășoară din 5 aprilie până în 31 octombrie 2015. Vizitatorii pot intra în 65 de biserici fortificate și biserici medievale. Un număr de 41 din ele sunt incluse în "Transilvania Card" 2015.

"Un impuls se va resimți și prin redeschiderea Catedralei Evanghelice din Sibiu, așa că sperăm să depășim cifra de 400.000 de vizitatori", potrivit unui comunicat de presă. AGERPRES