

Hotelul Golden Tulip Ana Tower a primit marți trofeul "Hotelul Anului 2012", pentru tot lanțul hotelier Golden Tulip - Louvre Hotels, din Centrul și Sud-Estul Europei.

Hotelul sibian a găzduit anul trecut, 20.000 de turiști, a declarat, pentru AGERPRES, Claudiu Frățilă, directorul general al Golden Tulip Ana Tower.

Programul de evaluare a fost condus de BDRC, cea mai mare firmă independentă britanică de profil, una dintre cele mai apreciate în domeniul evaluării de calitate în domeniul industriei hoteliere. Aceasta evaluare este completată de monitorizarea permanentă exercitată de Peacock Hotels privind respectarea procedurilor, standardelor și comunicării.

Decizia acordării trofeelor anuale se bazează pe rezultatele unui laborios și sofisticat Program de Asigurare a Calității (Quality Assurance Programme), care are ca element principal un sistem de vizite neanunțate (mystery guest visit) care verifică cu rigurozitate și maxima exigență, evaluând și comparând rezultatele privind calitatea spațiilor, întreținerea, curățenia, serviciile, ambianța, atitudinea, profesionalismul și atenția, identitatea vizuală a lanțului și performanțele actului managerial.

"De subliniat că performanțele manageriale și operaționale au fost evaluate, consemnate și atestate în urma unui exigent program de evaluare de tip "mystery guest" (vizite neanunțate) și de monitorizare permanentă a utilizării valorilor, standardelor și procedurilor proprii lanțului, în urma căruia Golden Tulip Ana Tower Sibiu a obținut punctajul maxim din zona sa de referință geografică. (...) Așa cum în 2010 tot un hotel din România a primit râvnita distincție, sunt convins că în anii următori și celelalte hoteluri din portofoliul local al Golden Tulip", a declarat, marți, Paul Mărășoiu, președintele Peacock Hotels - partenerul strategic al Golden Tulip - Louvre Hotels în România.

Hotelul Golden Tulip Ana Tower din Sibiu a fost inaugurat în urmă cu cinci ani, la un an după cel mai mare program cultural și de turism din municipiu, Sibiu - Capitală Culturală Europeană.

În România, prin intermediul partenerului său strategic Peacock Hotels, grupul Golden Tulip este prezent cu hotelurile Golden Tulip Times și Golden Tulip Victoria în București, Golden Tulip

Sibiu: Hotelul Ana Tower, cel mai bun hotel Golden Tulip din Europa Centrală și de Sud-Est

Written by Administrator

Tuesday, 16 April 2013 16:21 -

Ana Dome în Cluj Napoca, Golden Tulip Mamaia în Constanța, Golden Tulip Ana Tower în Sibiu, având în evaluare o serie de alte proiecte.

Golden Tulip și Louvre ocupă locul opt in ierarhia marilor jucători pe piața hotelieră mondială, cu peste 1.000 de hoteluri, fiind prezent în 42 de țări cu șapte mărci de hoteluri, de la una la cinci stele: Premiére Classe, Campanile, Kyriad, Kyriad Prestige, Tulip Inn, Golden Tulip și Royal Tulip.

Sursa: AGERPRES